



CHARTRE RSE



B Happy Events

Notre engagement

Chez B Happy Events, nous sommes convaincus que l'événementiel peut être un levier positif pour les entreprises, les CSE et les Collectivités. Notre démarche repose sur une conviction simple : concevoir des événements de qualité tout en limitant leur impact environnemental, en favorisant les retombées économiques locales et en veillant à leur dimension sociale et inclusive. Cette charte formalise les engagements qui guident nos choix au quotidien dans l'organisation et la production de nos événements.

1. Favoriser les achats responsables et l'économie locale

B Happy Events privilégie autant que possible les prestataires et fournisseurs locaux afin de réduire les impacts liés aux transports et de soutenir ainsi l'économie du territoire.

Nos engagements :

- Privilégier les fournisseurs situés dans un rayon de 50 km autour du lieu de l'événement dès lors que cela est possible. À défaut, sélectionner les prestataires les plus proches géographiquement.
- Favoriser les entreprises engagées dans une démarche environnementale ou sociétale.
- Intégrer des critères RSE dans le choix des partenaires et prestataires.
- Encourager les pratiques responsables auprès de l'ensemble de notre réseau de partenaires.

2. Réduire l'impact environnemental des événements

Nous cherchons à limiter les impacts environnementaux à chaque étape de l'organisation.

Nos engagements :

- Réduire la production de déchets à la source.
- Privilégier la location de matériel plutôt que l'achat lorsque cela est pertinent.
- Favoriser l'utilisation de matériel réutilisable : vaisselle, mobilier, décoration, signalétique et équipements techniques.
- Limiter les produits à usage unique, privilégier les matériaux recyclés.
- Encourager le tri et la valorisation des déchets sur les événements.
- Sensibiliser les participants aux bonnes pratiques environnementales.

Lorsque le client le demande, B Happy Events peut proposer une évaluation de l'empreinte carbone de l'événement.

3. Promouvoir une restauration durable

La restauration constitue un poste important de l'impact environnemental d'un événement.

Nos engagements :

- Favoriser les traiteurs travaillant des produits locaux et de saison.
- Encourager le recours à des produits issus de l'agriculture biologique lorsque cela est possible.
- Limiter le gaspillage alimentaire en ajustant les quantités jusqu'au dernier moment.
- Privilégier les dispositifs permettant de réduire les emballages et déchets.
- Favoriser les solutions de réemploi ou de valorisation des surplus alimentaires lorsque les conditions le permettent.

4. Encourager une mobilité plus durable

Les déplacements des participants représentent souvent la principale source d'émissions d'un événement.

Nos engagements :

- Sélectionner des lieux facilement accessibles en transports en commun.
- Encourager systématiquement le covoiturage des participants.
- Promouvoir les mobilités douces lorsque le contexte le permet.
- Pour les groupes importants ou les déplacements longue distance, privilégier le transport collectif et notamment l'autocar afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

5. Favoriser l'inclusion et l'impact social positif

Nous veillons à ce que les événements soient accessibles au plus grand nombre et contribuent positivement au territoire.

Nos engagements :

- Intégrer les enjeux d'accessibilité dans la conception des événements.
- Veiller à l'accueil des personnes en situation de handicap.
- Collaborer avec des structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) ou des ESAT lorsque cela est possible.
- Favoriser la diversité et l'inclusion dans le choix de nos partenaires et prestataires.
- Garantir des relations respectueuses avec l'ensemble des parties prenantes.

6. Agir avec éthique et transparence

La confiance et le respect mutuel constituent les fondements de nos relations avec nos clients, partenaires et prestataires.

Nos engagements :

- Communiquer de manière transparente sur les actions mises en œuvre.
- Présenter de façon honnête les impacts et limites des solutions proposées.
- Refuser toute pratique pouvant s'apparenter à du greenwashing.
- Favoriser des relations durables et équilibrées avec nos partenaires.
- Encourager nos collaborateurs indépendants, prestataires et fournisseurs à adopter des pratiques responsables.

7. Une démarche d'amélioration continue

Consciente que la responsabilité sociétale est un processus d'amélioration permanente, B Happy Events s'engage à faire évoluer régulièrement ses pratiques en fonction des retours d'expérience, des innovations du secteur et des attentes de ses clients.

Notre ambition est de proposer des événements toujours plus responsables, adaptés aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques de notre territoire.

B Happy Events - Agence d'événementiel responsable et engagée

Date : 01/01/2025

Signature :



Bénédicte JOYEUX, Fondatrice de B Happy Events